

Optimiser ma stratégie digitale

3 jours - 21 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Promouvoir son entreprise, son activité et son savoir-faire par le biais des réseaux sociaux
- Gagner en visibilité en se faisant connaître auprès des prospects ciblés et en fidélisant ses clients afin d'augmenter son chiffre d'affaires in fine.

PROGRAMME

- Définir sa stratégie de communication
 - Définir ses objectifs et ses cibles
 - Sélectionner les réseaux sociaux adaptés
 - Comprendre le fonctionnement des différents algorithmes
 - Identifier ses prospects et les réseaux sociaux sur lesquels les toucher
- Développer sa communauté
 - Définir une ligne éditoriale
 - Comprendre les typologies des publications par réseau social
 - Analyser l'activité de la concurrence
 - Qualifier et détecter les besoins des prospects et clients actuels
 - Modérer et améliorer sa politique de réponses aux questions et critiques
- Animer sa page professionnelle
 - Produire et publier régulièrement du contenu multimédia : textes, images, vidéos
 - Gagner du temps grâce aux outils de programmation
 - Créer des visuels simplement avec des outils gratuits
- Créer et utiliser des publicités en ligne pour promouvoir et développer son activité professionnelle
- Suivre et analyser les statistiques proposées
 - Connaître et appliquer les bonnes tactiques pour augmenter l'engagement
 - Choisir les bons indicateurs de performance
 - Optimiser son budget publicitaire grâce aux statistiques

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel ou à distance (J1 en e-learning et J2 et 3 en classe virtuelle)
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction.
- Alternance d'apports théoriques et pratiques.

FORMATEUR

Thibaut MERCIER, formateur expert numérique, CMA Allier.
Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et exercices). Possibilité de se présenter à la certification CMA France ([RS6078](#)) sur la base du référentiel d'évaluation
- Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Un référent handicap est à votre disposition pour vous accompagner, contacter le service formation de votre CMA

Mise à jour le 17 octobre 2024

LES

- Optimiser votre stratégie à partir de vos résultats.
- Trouver ce qui fonctionne pour votre business !
- Avancer étape par étape sans dépenser votre temps et votre budget sur des actions dont vous n'êtes même pas certains des résultats.
- Taux de satisfaction : voir site internet

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (prérequis)

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX / DATES / HORAIRES

En présentiel :

Moulins : les lundis 27/01, 03 et 10/02/25

Vichy : les lundis 18, 25/11 et 2/12/24 ou les lundis 12, 19 et 26/05/25

Montluçon : les lundis 22, 29/09 et 06/10/25

De 9 h à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h

Formation à distance :

J1 en e-learning et J2 et 3 en classe virtuelle

TARIF

672 € nets de taxe
Certification éligible au CPF
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 4 stagiaires est atteint
Inscription possible jusqu'à 3 jours de la date de session

CONTACT

Pôle Formation continue
7 Rue Emile Guillaumin – CS 41703
03017 MOULINS CEDEX
04 70 46 80 83
marie-luce.aufaure@cma-auvergnerhonealpes.fr
fabienne.gonzalez@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Optimiser ma stratégie digitale

3 jours - 21 heures

MODALITES FORMATION A DISTANCE

PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.

- Micro et haut-parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable

A NOTER :

Possibilité de mise à disposition du matériel nécessaire au sein de votre CMA départementale. Nous consulter.

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire ZOOM ou TEAMS et le cas échéant, plateforme LMS spécifique.

Contact technique e-learning : supportdigital@cma-france.fr

Contact technique :réfèrent CMAD : Marie-Luce AUFAURE ou Fabienne GONZALEZ au 04 70 46 80 83

LES

- Optimiser votre stratégie à partir de vos résultats.
- Trouver ce qui fonctionne pour votre business !
- Avancer étape par étape sans dépenser votre temps et votre budget sur des actions dont vous n'êtes même pas certains des résultats.
- Taux de satisfaction : voir site internet

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (prérequis)

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX / DATES / HORAIRES

En présentiel :

Moulins : les lundis 27/01; 03 et 10/02/25

Vichy : les lundis 18, 25/11 et 2/12/24 ou les lundis 12, 19 et 26/05/25

Montluçon : les lundis 22, 29/09 et 06/10/25

De 9 h à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h

Formation à distance :

J1 en e-learning et J2 et 3 en classe virtuelle

TARIF

672 € nets de taxe

Certification éligible au CPF

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 4 stagiaires est atteint

Inscription possible jusqu'à 3 jours de la date de session

CONTACT

Pôle Formation continue

7 Rue Emile Guillaumin – CS 41703 03017

MOULINS CEDEX

04 70 46 80 83

marie-luce.aufaure@cma-auvergnerhonealpes.fr

fabienne.gonzalez@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.